

ВИСОКА ШКОЛА ЗА ВАСПИТАЧЕ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
АЛЕКСИНАЦ



НАШЕ СТВАРАЊЕ

Зборник радова са Седмог симпозијума
са међународним учешћем
„ВАСПИТАЧ У 21. ВЕКУ“

Бр. 11

АЛЕКСИНАЦ

2012.

Издавач:

Висока школа за васпитаче струковних студија
Пиварска б.б. 18220 Алексинац
тел: (018) 804-323, 803-331
e-mail: vas.skola@medianis.net

За издавача:

Др Стојан Обрадовић

Главни и одговорни уредник:

Др Мирољуб Јоковић

Редакција:

Др Даница Радуновић Столић
Др Јован Живковић
Др Мирослав Кука
Др Мићо Милетић
Аница Павловић

Чланови уређивачког одбора

из иностранства:

Др Милош Ковачевић (Република Српска)
Др Светлана Калезић Радоњић (Црна Гора)
Др Анета Баракоска (Македонија)
Др Иван Чарота (Белорусија)
Др Магдалена Думитрана (Румунија)

Лектор:

Др Милутин Ђуричковић

Преводилац:

Мр Игор Петровић

Технички уредник:

Др Лазар Стошић

Штампа:

"Свен" – Ниш

Тираж:

250 примерака

Предраг Пртљага

Висока школа струковних студија за образовање васпитача
„Михаило Палов“ – Вршац

ИНТЕРНЕТ САЈТОВИ ДЕЧЈИХ ВРТИЋА – ПОТРЕБА ИЛИ МОДА

UDC 004.738.1:323.23(497.11)

Резиме: *Савремене технологије, посебно присуство Интернета, данас чине незаобилазну компоненту савременог живота. Педагошке, али и све остале науке везане за образовање, данас у први план истичу потребу за блиском сарадњом образовних институција, васпитача и родитеља, у циљу успешног васпитно-образовног развоја деце. Добар начин успостављања ове сарадње јесу и Интернет сајтови, као један од најбржих начина комуникације, као веома популаран и разумљив медиј за широки круг корисника. Економски посматрано (тзв. државни) вртићи немају потребу да се на овај начин рекламирају или препоручују, с обзиром на то да су њихови капацитети, углавном, недовољни за све заинтересоване родитеље, односно њихову децу. Међутим, потреба да се вртићи представе широј заједници, али и да се приближе родитељима оправдава постојање сајтова, а, пре свега, у циљу већ поменуте двосмерне комуникације. Рад се бави анализом одређеног броја Интернет сајтова, како у погледу садржаја, тако и по питању других аспеката битних за процену успешности овог вида презентовања (естетски, педагошки итд.).*

Кључне речи: *дечји вртић, информатичко друштво, Интернет сајт, образовање.*

Када је пре десетак година било речи о савременим информационим технологијама, мислило се на укључивање рачунара у све области живота и рада. Данас је ситуација донекле измењена, рачунар је постао и остао средство за постизање овог циља, али сврха која оправдава његово постојање је Интернет. Неограничена база информација, експоненцијални раст, једноставан приступ и употреба, описују Интернет, али суштина овог феномена крије су у само једној речи – комуникација, или још прецизније, брзина комуникације.

Информације и знања су постојала и настајала *од кад је света и века*, али брзина којом се вршила њихова размена била је ограничавајући фактор у процесу њиховог умножавања. Појава телефона, радио апарата и њима сличних уређаја повећала је брзину којом нова сазнања *путују*, али је тек Интернет учинио информације *тренутно и широко доступним*. Дакле, ако је у питању политика, индустрија, наука, образовање, или пука забава, информације су постале *од изузетног значаја* за свакога, за сваку сферу човековог живота и рада, за војску, нацију и читав свет.

У контексту образовања, изрази као што су *друштво знања и целоживотно образовање* управо се темеље на употреби и стицању нових знања и вештина коришћењем новонасталих информација, суштински битних за одређену делатност, или подручје интересовања, блиско појединцу, организацији или читавој друштвеној заједници. Као резултат наведених процеса и појава

настају *Веб* сајтови, снабдевени информацијама, које теже да задовоље потребе већ поменутих појединаца или интересних група.

Државне институције, привредне и друштвене организације постављају своје сајтове, у жељи да своје активности приближе све већем броју корисника Интернета, тако да је могуће констатовати да је и све већи број предшколских установа, вртића и организација сличног профила присутно на *мрежи*.

У документу под називом *Опите основе предшколског програма* који је 2006. године донео *Национални просветни савет Србије* наводи се да је *успостављање добре сарадње између предшколске установе и породице, ...од највећег значаја за остваривање циљева предшколског васпитања и образовања на друштвеном нивоу*. У препорукама за остваривање ових циљева стоји и следеће: *Треба користити разноврсне облике међусобног повезивања и информисања о детету у родитељском дому и установи, уз размену података о његовом развоју значајних и за васпитаче и за родитеље. За ово су нарочито погодне кућне посете и разговори са члановима породице, а у установи – кутак за родитеље у којем се може наћи низ обавештења о текућим активностима, јеловнику, приредбама које се припремају, занимљивим идејама за сарадњу, проблемима, у чијем би решавању евентуално могли да помогну, заједничким акцијама и др., уз истакнуте дечје радове, фотографије, књиге које се препоручују за читање итд.* Аутори овог документа нису препознали и децидирано навели Интернет, као једно од средстава за остваривање ових циљева, али потпуно је јасно да је овај медиј готово идеалан, да се у данашње време, у одговарајућој мери, сарадња и комуникација са родитељима оствари на вишем нивоу и то на једноставан, популаран и динамичан начин. Чињеницу да се Интернет може убројати у *разноврсне облике међусобног повезивања и информисања* искористио је одређени број предшколских установа у Србији, што је предмет реализованог и овде образложеног истраживања.

Напомене о истраживању

Аутор овог истраживања је пре извесног времена спровео слично истраживање на узорку који су чинили сајтови Високих школа (Пртљага: 2010). Ова чињеница условила је да су одређени критеријуми, делови алата и параметри равноправно коришћени и у овом истраживању, тако да ће део напомена о истраживању бити у целости преузет из наведеног рада: „Када су у питању Интернет сајтови најчешће се говори о рангирању (ranking), које сведочи о популарности сајтова, а темељи се на њиховој посећености. Овај принцип није могуће применити у нашем случају, с обзиром на то да се не ради о сајтовима са комерцијалним или забавним садржајима. Ако не применимо овај начин оцењивања, остају нам друге могућности засноване на субјективној оцени оцењивача (на пример, изглед), или објективни приступ који се заснива на квалитету и квантитету садржаја које нуде сајтови. У конкретном истраживању применићемо оба начина процене квалитета и квантитета, стављањем акцента на објективност. Конкретно, табела за оцењивање биће формирана тако да ће мањи број поена чинити субјективна процена, а већи број поена ће се односити на објективне критеријуме који се односе на садржај сваког сајта појединачно.“ (Пртљага 2010: 380).

У анализи ће називи установа бити занемарени, обележја ће бити римски бројеви од 1 до 17, док ће на крају текста бити наведени сви сајтови абecedним редом.

Претпоставке, критеријуми и поступак оцењивања

Чињеница је да су смештајни капацитети предшколских установа, вртића и сличних приватних забавишта или играоница (у даљем тексту *вртићи*) недовољни да покрију тренутне потребе за најчешће *чувањем*, али и образовањем деце предшколског узраста. Одавде произилази да, економски посматрано, не постоји потреба за рекламирањем или препоруком ових субјеката. Међутим, потреба да се вртићи представе широј заједници, али и да се приближе родитељима оправдава постојање сајтова, а, пре свега, у циљу већ поменуте двосмерне комуникације.

У анализи је посматрано 12 *државних* и 5 приватних вртића. У истраживање су укључени сајтови вртића са целе територије Србије, а на рачун тога је избегнута анализа извесног броја сајтова из Београда, са циљем добијања свеукупније реалне слике у овој области. Уочени проблем је непостојање (у тренутку истраживања) сајтова приватних вртића из унутрашњости, тако да су пронађени и анализирани искључиво сајтови приватних вртића из Београда и Новог Сада, који су врло често и *играонице* или *рођендаонице*. Међутим, садржај њихових сајтова је у довољној мери одговарао захтевима овог истраживања.

Оцењивање је спроведено тако да је 30% поена свакога сајта формирано на основу субјективног утиска по питању:

- дизајна,
- навигације (функционалност и ефикасност менија),
- и актуелности (по питању употребљене технологије, али и информација “last update” – последња измена),

док су поени као објективна оцена, који представљају већи део, тј. 70% укупне оцене, додељивани на основу следећих параметара:

- опште информације (статус, историја, упис...),
- документа (програм рада, законски акти...),
- (актуелни, годишњи) програм рада, манифестација (деталан, актуелан) и учешће на пројектима, скуповима,
- вести (најаве, обавештења...),
- наставно особље,
- исхрана,
- галерија,
- сарадња са родитељима (форум или сл.),
- инклузија, интеркултуралност.

Субјективна оцена заснива се на чињеници да естетика и једноставан начин за проналажење информација представљају први услов да би се корисник на сајту задржао, а касније и поново вратио на њега. Наредни елемент процене вредности сајтова односи се на процену опште актуелност понуђених садржаја, али и технологије на којој је заснована његова функционалност.

Објективна оцена темељи се на више критеријума који су формирани на основу увида у све анализирани сајтове. На основу ширег списка свих садржаја, који се на њима налазе, издвојени су они који доминирају и сведени су у 7

категија. Учињена уопштавања и свођења су спроведена тако да то не буде ни на штету, али ни у корист било којег појединачног сајта. Коначно, оцењиване је спроведено по следећој скали:

- 0 поена – не постоји (није предвиђено),
- 1 поен – постоји, али није примењено (или актуелно),
- 3 поена – у функцији (актуелно).

Анализа

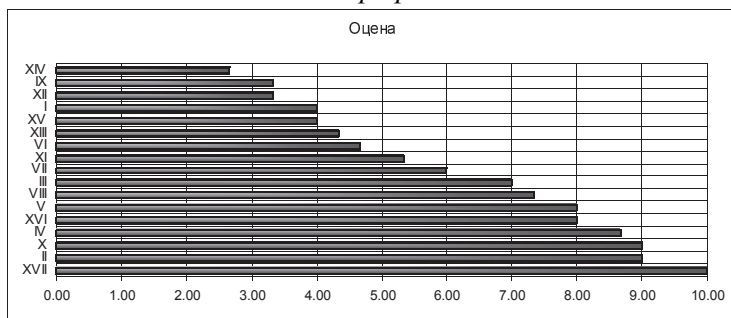
У поступку оцењивања, сајт са највећим бројем освојених поена оцењен је оценом 10. Након тога су додељиване ниже оцене тако што је 30 од могућих 36 поена, које је овај сајт прикупио подељено са оценом 10 и дошло се до вредност 3 којом су дељени поени осталих сајтова. Како је поступак спроведен најбоље је посматрати у наредној Табели 1. Редови у табели који су делимично осенчени односе се на приватне вртиће.

Табела 1.

	ПУ или вртић	Дизајн	Навигација	Актуелност	Субјективно (поена)	Субјективна оцена у %	Вести	Опште	Програм рада/ манifestација	Исхрана	Наставни к./ особље	Документа	Галерија/Фотографије	Родитељи / Форум	Инклузија/ Интеркултуралност	Објективно (поена)	Објективна оцена у %	Укупно поена	Оцена
XVII	3	3	3	9	30	3	3	3	1	3	3	3	1	1	21	70	30	10.00	
II	3	3	3	9	33	3	3	3	1	1	3	0	3	1	18	67	27	9.00	
X	3	3	3	9	33	3	3	3	1	1	3	3	0	1	18	67	27	9.00	
IV	3	3	1	7	27	3	3	3	0	0	3	3	1	3	19	73	26	8.67	
XVI	3	3	3	9	38	3	3	1	3	0	1	3	0	1	15	63	24	8.00	
V	1	3	1	5	21	3	3	3	0	0	3	3	1	3	19	79	24	8.00	
VIII	1	3	3	7	32	3	3	3	0	1	1	3	0	1	15	68	22	7.33	
III	1	1	3	5	24	3	1	1	1	3	3	3	1	0	16	76	21	7.00	
VII	3	3	1	7	39	3	1	0	1	0	3	3	0	0	11	61	18	6.00	
				9	56										7	44	16		
VI	3	3	0	6	43	0	0	1	0	0	3	1	3	0	8	57	14	4.67	
				5	38										8	62	13		
				5	42										7	58	12		
I	1	3	0	4	33	0	3	1	1	0	1	1	1	0	8	67	12	4.00	
				4	40										6	60	10		
IX	1	1	0	2	20	1	3	1	0	0	3	0	0	0	8	80	10	3.33	
				6	75										2	25	8		

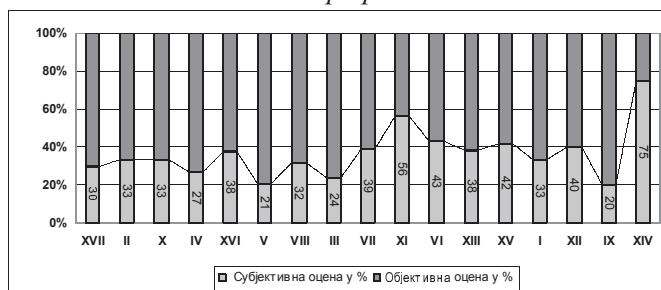
Из приложене табеле могло би се закључити, из угла оцењивача, да је десет сајтова *положило*, а наредних седам је *пало*, што је пролазност од 58%. Приметно је да су сајтови приватних вртића у дну табеле, што је и очекивано с обзиром на то да су они неформалнији по свом изгледу, али и садржају. Какав је тренд по питању оцена могуће је видети на наредном Графикону 1, након чега следи и кратак коментар на приказано.

Графикон 1.



Из графикона је могуће утврдити веома кратке опсеге, у којима се налази највише три сајта са сличном или идентичном оценом, али је приметно да су највећи распони регистровани између оцена 6 и 7 и између 9 и 10, што, ипак, указује на извесну стабилност у израженом квалитету код 7 сајтова између оцена 7 и 9, што опет у коначној оцени истраживања може бити референтна оцена за спроведено, али и нова истраживања у овој области. У прилог овој тврдњи приложен је и графикон 2, који приказује процентуално учешће субјективне и објективне оценом у укупном резултату. У првом делу графикона приметна су веома мала одступања од референтне вредности (30%) док се касније појављују много већа одступања, па је код крајње десно, најлошије оцењених сајтова, приметно и највеће одступање и то у оба смера. Овај графикон, такође, приказује и да је субјективни утицај добро одмерен, тако да не утиче претерано на коначне резултате. Повећано учешће субјективне оценом је присутније код слабије оцењених сајтова, што је и најчешћи проблем у сфери Веб-а уопште; лепо дизајнирани и на први поглед функционални и технолошки савремени сајтови не нуде довољно квалитетног садржаја.

Графикон 2.



Као резултат наведеног истраживања, а пре закључка могуће је извести неколико општих тврдњи, које неоспорно произилазе као резултат спроведеног истраживања: сајтови који нису визуелно и технички савршени пружају прегршт информација, ово одступање најчешће је, углавном, на сајтовима приватних вртића - лепо изгледају, али не пружају ни најнеопходније информације, а овај тренд је присутан у извесној мери и код 3 од 12 државних вртића.

Мада је већ поменуто, још једном, у овом делу истраживања, треба рећи да у анализу није укључен већи број сајтова београдских предшколских установа, у циљу постизања реалније слике на територији целе Србије, што не искључује могућност да се у наредним, сличним и обимнијим истраживањима и они укључе појединачно или као посебна групација.

Закључак

Када се у унакрсној табlici посматрају поени постигнути у збиру за све анализиране сајтове долази се до следећи резултата:

- највећи број поена остварен је у анализи следећих параметара:
 - навигација 43/51,
 - дизајн 39/51,
 - галерије 37/51,
 - опште информације 34/51,
 - вести (актуелне информације) 31/51,
- најслабији резултати односе се на:
 - информације о наставном кадру 9/51,
 - интеракцију са родитељима (форум) 11/51,
 - информације о исхрани 12/51,
 - инклузију/интеркултуралност 13/51.

На основу ових и раније изнетих података можемо констатовати и следеће:

- мали број државних вртића (предшколских установа) поседује сајт,
- приватни вртићи имају сајтове, али готово ниједан из унутрашњости,
- дизајн сајтова је на високом или задовољавајућем нивоу,
- многи сајтови делују као да су “одржавани” извесно време, а затим запостављени,
- само један сајт има актуелан јеловник за текућу недељу,
- пронађен је један сајт који има форум за родитеље, али он није у функцији,
- комплетну и прецизну информацију о инклузији поседује само један сајт, док је други декларативно помињу,
- информације о наставном особљу готово да не постоје ни на једном сајту,
- само на неколико сајтова је истакнут и ценовник.

Дакле, можемо закључити да основна претпоставка овог истраживања да су сајтови присутни због *потребе за блиском сарадњом образовних институција, васпитача и родитеља, у циљу успешног васпитно – образовног рада са децом* није дефинитивно доказана. Међутим, чињеница је да сајтови ипак оправдавају своје постојање, али је на њима неопходно пружити много више актуелних и практичних информација како би постали сврсисходнији.

Конечно, ако смо трагали за одговором на питање постављено у самом наслову рада, можемо речи да су интернет сајтови дечијих вртића постали ПОТРЕБА, али у многим случајевима још увек делују само као МОДА.

Литература

1. Бранковић, Д. и Мандић, Д. (2003). *Методика информатичког образовања*. Београд, Бања Лука: Филозофски факултет у Бањој Луци, Медиааграф.
2. Мандић, Д. (2010): *Интернет технологије у функцији иновирања наставе*, у: Даниловић, М., Попов, С. (ур). *Технологија, образовање за друштво учења и знања*, Нови Сад: Факултет техничких наука, Центар за развој и примену науке, технологије и информатике, Институт за педагошка истраживања, Београд: Природно-математички факултет (5, 71-79).
3. Мандић, Д., Ристић, М. (2006): *Веб портали и образовање на даљину у функцији подизања квалитета наставе*, Београд: Медиааграф.
4. Мандић, П, Мандић, Д. (1996). *Образовна информациона технологија*, Учитељски факултети у Београду, Јагодини и Ужицу.
5. Предраг Пртљага (2010). *Интернет сајтови – ново лице нове школе*, у: *Наше стварање*, Алексинац: Зборник радова са V симпозијума *Васпитач у XXI веку*, стр. 379-385.
6. Ристић, Д, Чабрило, С. и Тот, В. (2005). *Трендови новог доба*, Зборник радова: 3. саветовање На путу ка добу знања. Нови Сад: ФАМ, Цеком боокс.
7. Солеша, Д. (2007). *Информационе технологије*, Сомбор: Универзитет у Новом Саду, Педагошки факултет у Сомбору.
8. Сотировић, В. (2000). *Методика информатике*. Зрењанин: Технички факултет „Михајло Пупин“.
9. Шуман, С, Глигора Марковић, М. и Погарчић, И. (2008). *Тко је Е-генерација*, Вараждин: рад презентован на конференцији Учинковито дјеловање – пут у вријеме знања.

Интернет извори коришћени у истраживању и анализи (фебруар/март 2011)

<http://vrticgaleb.edu.rs/>
<http://vrticsunce.com/>
<http://www.belizeka.rs/>
<http://www.cikajovazmaj.rs/>
<http://www.decijivrtic.com/>
<http://www.igraonicaevetic.co.rs/>
<http://www.labudpejovicbecej.edu.rs/>
<http://www.leptiric-lajkovac.in.rs/>
<http://www.nasaradost.edu.rs/>
<http://www.nataveljkovic.edu.rs/>
<http://www.pcelicaapatin.com/>
<http://www.plavizeka.com/>
<http://www.predskolska.rs/>
<http://www.vrtic.org.rs/>
<http://www.vrtic-indjija.rs/>
<http://www.vrticpuz.co.rs/>
<http://www.vrticzvoncica.com/>

Predrag Prtljaga

KINDERGARTEN INTERNET SITES –
A NEED OR FASHION

Abstract: *Modern technologies, before all the presence of the Internet have become ever-present component of modern life. Pedagogic sciences, as well as others related to education, have focused on the need for close cooperation of educational institutions, pedagogues and parents, aiming at successful upbringing and educational development of children. A good way to open up possibilities for such a cooperation are Internet sites, as one of the fastest ways of communication and very popular medium close to a wide range of users. Viewed from economic perspective, the (so called state) kindergartens do not need to advertise or recommend themselves in such a way, having in mind that their capacities are mostly insufficient for all the interested parents, i.e. their children. However, the need of kindergartens to represent their work to broader community, as well as to get closer to parents justifies the existence of sites, before all aiming at already mentioned two-directional communication. The paper deals with the analysis of a certain number of Internet sites, both their contents and other aspects relevant for the assessment of successfulness of this form of presentation (aesthetic, pedagogic, etc.).*

Keywords: *kindergarten, informational society, Internet site, education.*

**CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд**

373.2(497.11)(082)

371.3(082)

373.2.022(082)

371.13(082)

**СИМПОЗИЈУМ "Васпитач у 21. веку" (7 ; 2011 ;
Сокобања)**

Наше стварање : зборник радова са седмог симпозијума са међународним учешћем "Васпитач у 21. веку" / [организатор] Висока школа за васпитаче струковних студија ; [главни и одговорни уредник Мирољуб Јоковић]. - Алексинац : Висока школа за васпитаче струковних студија, 2012 (Ниш : Свен). - 940 стр. : илустр. ; 24 см. - (Наше стварање ; 11, 2012.)

Текст ћир. и лат. - Радови на срп., хрв. и енгл. језику. - Тираж 300. - Стр. 11: Уводна реч / редакција. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија уз сваки рад. - Резимеи на више језика.

ISBN 978-86-88561-01-3

1. Висока школа за васпитаче струковних студија (Алексинац)

а) Предшколско васпитање - Зборници б)

Настава - Методика - Зборници с)

Предшколско васпитање - Методика -

Зборници д) Наставници - Стручно

усавршавање - Зборници

COBISS.SR-ID 189155596